



CORE PRECISION



ANALIZAR

Auditoría Omnicanal

- Canales de comunicación.
- Canales de venta.

Situación actual de marketing y comunicaciones.

AUDITORÍA

FODA, PESTA, PORTER +
Creación de árbol del problema.

S.A

Status empresarial, análisis de
cadena de valor y financiero.

ORDENAR

Análisis del departamento de marketing digital.

- Autoría y liderazgo.
- Desarrollo de Stakeholders.
- Quién crea la estrategia y cómo delegarla.
- Esquema de funcionamiento y operaciones.

**OPTIMIZACIÓN DE CANALES
DE COMUNICACIÓN Y VENTAS**



ESCALAR

Estrategia comercial y de marketing digital

- Objetivos a corto, mediano y largo plazo.
- Aplicación de acciones de marketing focalizada.

POSIBLES ACCIONES

- Paid Media
- Mailing
- Contenidos
- RR.SS
- Web
- S.E.O.
- C.R.M.

MENTORÍA

- > 2 VECES POR SEMANA
- > VÍA MEET DE 1.5 HRS
(REUNIÓN A CONVENIR)

DURACIÓN 3 MESES

- Grabaciones de las clases para uso del cliente.
- Asistencia técnica vía WhatsApp de 09 a 19 hrs.
- Visita al terreno una vez al mes.
(SI EL CLIENTE LO REQUIERE O SE ENCUENTRA DENTRO DE LA REGIÓN METROPOLITANA)
- Entrega de material de apoyo y tareas específicas por áreas.
- Asistencia del equipo de producción de la agencia por tres meses.
(PIEZAS GRÁFICAS, ARTÍCULOS, MODIFICACIÓN DE RR.SS Y DEMÁS)
- Reporte al finalizar la mentoría.



GRACIAS
PRECISION N